

Verksamhetsplan 2016

Uppsala makerspace är en ny förening som syftar till att stödja medlemmar i att skapa, både individuellt och gemensamt. Det är också viktigt att medlemmar får chansen att utbyta ideer och stödja varandra i den skapande processen. Vi ser att verksamheten under 2016 kommer vara inriktad på tre huvudområden:

Hitta och sätta igång verksamhet i en lokal

Högsta prioritet under året är att hitta en lokal där föreningens medlemmar kan mötas, skapa och förvara verktyg och förbrukningsmaterial. Lokalen måste passa föreningens behov i storlek, vara tillgänglig dygnet runt, vara någorlunda enkel att ta sig till och helst ha en verkstadskaraktär. Huvudspåret är att gå i mål med den förhandling som påbörjats med kommunen om en lokal.

När vi väl har säkrat en lokal blir nästa prioritet att inreda och komma igång med verksamhet för medlemmarna. Som en första fas kommer inredning och införskaffande av verktyg vara viktigt.

Bredda medlemsbasen

Under 2015 har en stor mängd personer (cirka 150) visat tydligt intresse för föreningen. Ett viktigt första steg är att knyta an dessa personer som mer eller mindre aktiva medlemmar. I nästa steg handlar det om att försöka nå ut till en större mängd potentiella medlemmar som ännu inte har uppmärksammat att föreningen finns.

Då många som visat intresse för föreningen har hittat oss via ryktesvägen är det sannolikt att de ingår i de tidiga medlemmarnas sociala nätverk. Det innebär att under 2016 kommer vi försöka nå utanför den demografisk grupp som redan är välrepresenterad (i termer av yrkesval, köns- och åldersfördelning). Utifrån rapporter från de som hittat oss via aktivt sökande på nätet snarare än via kontakter är det sannolikt att en medlemsbas med större variation är realistisk.

Informations spridning

Vi ska verka för att fler ska vara medvetna om att vi finns och vad vi kan erbjuda. Grunden är att vi förbättrar de texter vi har på våran webbplats. En viktig förbättring av hemsidan innefattar att medlemmarnas egna projekt beskrivs och lyfts fram för att visa på den aktivitet som pågår i föreningen.

Därtill är planen också att göra iordning flyers, affisher och visitkort som kan användas på utåtriktade events. Även under 2016 ska vi delta på olika evenemang i Uppsala och Stockholm.

Förhoppningsvis kommer Uppsala Makerspace under året etablera sig i en lokal vilket därefter innebär startskottet för att bjuda in till repotage, framförallt från lokal media.