

Verksamhetsplan 2017

Uppsala makerspace är en förening som syftar till att stödja medlemmar i att skapa, både individuellt och gemensamt. Det är också viktigt att medlemmar får chansen att utbyta idéer och stödja varandra i den skapande processen. Vi ser att verksamheten under 2017 kommer vara inriktad på fyra huvudområden:

Göra lokalen funktionell och attraktiv

Vi kommer sträva efter att lokalen ska vara tillgänglig dygnet runt veckans alla dagar. Våra medlemmar ska kunna utnyttja lokalen när de så önskar utan att vara begränsade av t.ex. onödigt krånglig inpassering eller bristfällig ventilation. Därtill kommer att det ska finnas ett bra grundutbud av verktyg, maskiner och material som gör att medlemmar kan arbeta på olika projekt enskilt eller i grupp.

Då det inte är realistiskt att kunna täcka alla behov är det också en prioritet att föreningen är tydlig med vad som finns i lokalen. Om man vill påverka så ska man kunna engagera sig eller kommunicerar med den lokalgrupp som jobbar med lokalens utveckling.

Då vi inte tror att alla medlemmar kommer vilja skaffa egen tillgång till lokalen (labbmedlemskap), så ska vi sträva efter att ha tydliga och någorlunda regelbundna öppettider.

Bredda medlemsbasen

Under 2016 har vi sett att de som dyker upp regelbundet i lokalen är de som i huvudsak redan är makers eller kommit en bra bit på vägen. Med det menas att de ofta har explicita intressen där de redan till viss del behärskar olika verktyg, maskiner och material. Men, det finns en stor grupp medlemmar (eller prospektiva medlemmar) som behöver mer stöd för att komma igång. Ofta är det personer som är nyfikna men kanske inte har tid eller vet hur de ska ta första stegen mot att bli makers. Utöver att tillhandahålla själva lokalen är det två aktiviteter som vi ser som viktiga för att stödja dessa personer att komma igång:

1. Vi ska hålla kurser / workshops / temakvällar. Syftet är i huvudsak att ge information, inspiration och praktiskt stöd i handhavande av verktyg och maskiner. Men en viktig aspekt är att göra det lättare för nya medlemmar att dyka upp. Dvs. det är lättare att prioritera att dyka upp för en kurs i 3D-printing än att komma förbi lokalen utan ett uttalat syfte.
2. Vi ska locka grupper av personer som är underrepresenterade, t.ex. så ämnar vi ha speciella träffar för kvinnor / tjejer. Förhoppningsvis kan vi etablera initiativet makertjej i Uppsala. Vi ska undersöka möjligheten att också ha speciella träffar för pensionärer / äldre samt familjer / ungdomar.

Informations-spridning

Vi ska verka för att fler ska vara medvetna om att vi finns och vad vi kan erbjuda. Grunden är att vi förbättrar de texter vi har på våran webbplats. En viktig förbättring av hemsidan innefattar att medlemmarnas egna projekt beskrivs och lyfts fram för att visa på den aktivitet som pågår i föreningen.

Därtill är planen också att göra iordning flyers, affischer och visitkort som kan användas på utåtriktade events. Även under 2017 ska vi delta på olika evenemang i Uppsala och Stockholm.

Under 2017 ska vi jobba på att i större utsträckning synas i olika media genom att bjuda in till repotage i lokalen, framförallt från lokal media.